



# Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA PREVENZIONE SANITARIA  
Ufficio 8 DGPRE – Promozione salute e prevenzione, controllo malattie cronicodegenerative  
Viale Giorgio Ribotta, 5 - 00144 Roma

Registro – classif:DGPREV/8/

All'Unione Nazionale Consumatori

[antitrust.consumatori@pec.it](mailto:antitrust.consumatori@pec.it)

All'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

[protocollo.agcm@pec.agcm.it](mailto:protocollo.agcm@pec.agcm.it)

## Oggetto: **Richiesta d'intervento in merito a pubblicità di dispositivi per il consumo di prodotti del tabacco riscaldato**

Con riferimento all'oggetto, si rappresenta quanto segue.

I prodotti del tabacco riscaldato sono costituiti da un dispositivo elettronico nel quale va inserito uno *stick* di tabacco che viene riscaldato ad alta temperatura. L'emissione generata da tale processo contiene nicotina a concentrazioni elevate. Relativamente tali prodotti si segnala che in data 3 novembre 2022 è stata pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea la Direttiva 29 giugno 2022 n. 2022/2100/UE "Direttiva delegata della Commissione che modifica la direttiva 2014/40/UE del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda la revoca di talune esenzioni per i prodotti del tabacco riscaldato". Con tale provvedimento, la Commissione Europea, a seguito di un aumento sostanziale dei volumi di vendita di questi prodotti, ha proceduto, in virtù dell'articolo 27 della Direttiva 2014/40/UE, a revocare alcune esenzioni finora vigenti per i prodotti del tabacco riscaldato, tra cui il divieto di utilizzo di aromi caratterizzanti, di additivi e di aromi nei filtri, nelle cartine e nelle confezioni nonché dell'obbligo di recare i messaggi informativi e le avvertenze combinate previste per le sigarette. L'iniziativa normativa assunta dall'organismo comunitario, che la scrivente Direzione ha proposto di inserire, per il suo recepimento, all'interno del disegno di legge europea 2022, costituisce pertanto un passaggio significativo rispetto al conseguimento di uno stato di equiparazione tra le misure previste per le tradizionali sigarette e quelle previste per i nuovi prodotti a tabacco riscaldato, che risponderebbe all'esigenza di tutelare la salute pubblica.

Premesso che è intenzione di questa Amministrazione valutare la necessità che tale graduale equiparazione possa in futuro interessare anche i divieti di pubblicità, si ritiene opportuno rappresentare a codesta Autorità quanto segnalato (con nota in allegato) dall'Unione Nazionale Consumatori, ovvero la promozione on-line di un dispositivo elettronico, di per sé privo di ingredienti, ma unicamente utilizzabile per il consumo degli *stick* di tabacco, come prodotto "senza nicotina".

Tale affermazione, a parere dello scrivente, si profilerebbe come chiara violazione dei doveri inerenti alla corretta comunicazione pubblicitaria tra imprese e consumatori.

Si è ritenuto pertanto di dover coinvolgere codesta Autorità al fine di approfondire tutti i gli aspetti in questione.

Si resta a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti e informazioni.

Il Direttore Generale  
Dott. Giovanni Rezza\*

*\*Firma digitale*